

Mon nom est Benoit Grenier, co-fondateur de 8020.

Aujourd'hui, j'aimerais vous présenter notre organisation.

En 2006, quand mon associée Anne-Marie Cordeau et moi avons décidé de fonder 8020, nous avons choisi de centrer nos activités sur les communications d'influence et le développement des affaires.

La force de 8020 réside dans la puissante synergie composée par nos ressources de talent, nos stratégies de marketing internet, et la conjugaison de nos trois unités d'affaires :
Communication 8020, Vente 8020 et Gestion 8020.

Communication 8020 : Propose des stratégies de communication porteuses d'avantages concurrentiels durables. Nous aidons nos clients à réaliser leur communication d'influence, leur stratégie de commercialisation et leur interaction avec les clients internes et externes.

Vente 8020 : Facilite la croissance et la rentabilité des activités de vente de ses clients, grâce à son expertise et services de délégation des activités de développement des affaires.

Gestion 8020 : Permet à ses clients d'augmenter leur efficacité, leur compétitivité et leur rentabilité.

Nous nous sommes engagés à créer de la valeur pour nos clients et nous proposons des stratégies adaptées aux nouvelles occasions sur le marché.

Nous souhaitons traduire nos stratégies de réussite en solutions novatrices que nous exécutons avec efficacité.

Contactez-nous pour découvrir comment 8020 peut vous aider à relever vos défis, et explorer de nouvelles possibilités pour réussir en affaires.